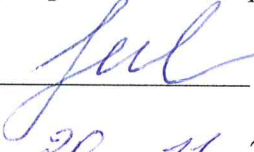


Федеральное государственное образовательное бюджетное
учреждение высшего образования
**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**
(Финансовый университет)

**Департамент корпоративных финансов
и корпоративного управления**

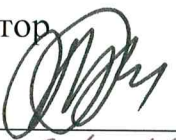
СОГЛАСОВАНО

Исполнительный директор
СРО «Национальная ассоциация
корпоративных директоров»


Кузнецов М.Е.
20. 11. 2019г.

УТВЕРЖДАЮ

Ректор


М.А. Эскиндаров
21. 11. 2019г.

Беляева И.Ю., Харчилава Х.П., Усков К.В.

Корпоративное управление

Рабочая программа дисциплины

для студентов, обучающихся по направлению подготовки
38.03.02 «Менеджмент» профиль «Финансовый менеджмент»

*Рекомендовано Ученым советом Финансово-экономического факультета,
протокол № 40 от 19.11.2019г.*

*Одобрено Советом учебно-научного департамента корпоративных финансов
и корпоративного управления
протокол № 29 от 30.10.2019 г.*

Москва 2019

УДК 005:334.75(073)
ББК 65.291-21я73

Рецензент: Черникова Л.И., д.э.н., профессор, заместитель руководителя департамента корпоративных финансов и корпоративного управления

Беляева И.Ю., Харчилава Х.П., Усков К.В.

Корпоративное управление: Рабочая программа дисциплины для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Финансовый менеджмент» - М.: Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, департамент корпоративных финансов и корпоративного управления, 2019. — 42 с.

Рабочая программа предназначена для эффективной организации учебного процесса и включает содержание дисциплины, учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины, фонд оценочных средств для промежуточной аттестации, методические указания по освоению дисциплины, описание материально-технической базы.

Учебное издание
Беляева Ирина Юрьевна
Харчилава Хвича Патаевич
Усков Кирилл Вячеславович

КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

Рабочая программа дисциплины

Компьютерный набор, верстка: Усков К.В.
Формат 60х90/16. Гарнитура Times New Roman
Усл. п.л. . Изд. № -.....

© И.Ю. Беляева, Х.П. Харчилава, К.В. Усков, 2019
© Финансовый университет, 2019

Содержание

1. Наименование дисциплины	3
2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине.....	3
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы	10
4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся.....	11
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий.....	11
5.1. Содержание дисциплины	11
5.2. Учебно-тематический план.....	11
5.3. Содержание семинаров, практических занятий	20
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	25
6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы	25
6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю.....	26
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	30
вопросы для подготовки к зачету.....	33
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.....	36
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.....	38
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	38
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем.....	40
11. 1. Комплект лицензионного программного обеспечения:.....	40
11.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы.	40
11.3. Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации	40
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	40

1. Наименование дисциплины

Корпоративное управление

2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции ¹	Результаты обучения (владения ² , умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
ПKN-8	Владение методами стратегического и маркетингового анализа организаций (рынков, продуктов), разработки и осуществления стратегии организации с учетом запросов и интересов различных заинтересованных сторон	1.Использует знания в области теории и практики стратегического менеджмента с использованием аналитического инструментария.	Знать: методы оценки эффективности и устойчивости корпорации, показатели, на основании которых оценивается инвестиционная привлекательность, понятийный аппарат в области принятия управленческих решений в корпорациях, основы формирования стратегии корпорации, принципы и сущность корпоративного управления, в т.ч. в компаниях с государственным участием; особенности национальной и зарубежных моделей корпоративного управления; механизм реализации принципов корпоративного управления; особенности деятельности топ-менеджмента и совета директоров, основную нормативно-правовую базу, регламентирующую порядок составления и предоставления финансовой отчетности корпораций. Уметь: применять понятийно-категориальный аппарат в процессе разработки и принятия стратегических решений, использовать методы количественного и качественного анализа информации при принятии стратегических, тактических и

¹ Заполняется при реализации актуализированных ОС ВО ФУ и ФГОС ВО3++

² Владения формулируются только при реализации ОС ВО ФУ первого поколения и ФГОС ВО 3+

			оперативных решений в управлении корпорацией, принципы и сущность корпоративного управления, в т.ч. в компаниях с государственным участием; особенности национальной и зарубежных моделей корпоративного управления; механизм реализации принципов корпоративного управления; особенности деятельности топ-менеджмента и совета директоров, основную нормативно-правовую базу, регламентирующую порядок составления и предоставления финансовой отчетности корпораций.
		2. Владеет методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении деятельностью организации	Знать: методы оценки эффективности и устойчивости корпорации, показатели, на основании которых оценивается инвестиционная привлекательность, понятийный аппарат в области принятия управленческих решений в корпорациях, основы формирования стратегии корпорации, принципы и сущность корпоративного управления, в т.ч. в компаниях с государственным участием; особенности национальной и зарубежных моделей корпоративного управления; механизм реализации принципов корпоративного управления; особенности деятельности топ-менеджмента и совета директоров, основную нормативно-правовую базу, регламентирующую порядок составления и предоставления финансовой отчетности корпораций. Уметь: применять понятийно-категориальный аппарат в процессе разработки и принятия стратегических решений, использовать методы количественного и

			качественного анализа информации при принятии стратегических, тактических и оперативных решений в управлении корпорацией, принципы и сущность корпоративного управления, в т.ч. в компаниях с государственным участием; особенности национальной и зарубежных моделей корпоративного управления; механизм реализации принципов корпоративного управления; особенности деятельности топ-менеджмента и совета директоров, основную нормативно-правовую базу, регламентирующую порядок составления и предоставления финансовой отчетности корпораций.
		3.Проводит стратегический анализ макро- и микросреды организации, владеет навыками оценки ее конкурентоспособности и формирования компетенций и не копируемых конкурентных преимуществ компании.	Знать: методы оценки эффективности и устойчивости корпорации, показатели, на основании которых оценивается инвестиционная привлекательность, понятийный аппарат в области принятия управленческих решений в корпорациях, основы формирования стратегии корпорации, принципы и сущность корпоративного управления, в т.ч. в компаниях с государственным участием; особенности национальной и зарубежных моделей корпоративного управления; механизм реализации принципов корпоративного управления; особенности деятельности топ-менеджмента и совета директоров, основную нормативно-правовую базу, регламентирующую порядок составления и предоставления финансовой отчетности корпораций. Уметь: применять понятийно-категориальный аппарат в процессе разработки и принятия

			стратегических решений, использовать методы количественного и качественного анализа информации при принятии стратегических, тактических и оперативных решений в управлении корпорацией, принципы и сущность корпоративного управления, в т.ч. в компаниях с государственным участием; особенности национальной и зарубежных моделей корпоративного управления; механизм реализации принципов корпоративного управления; особенности деятельности топ-менеджмента и совета директоров, основную нормативно-правовую базу, регламентирующую порядок составления и предоставления финансовой отчетности корпораций.
ПКП-1	Способность оценивать тенденции и закономерности развития внешней и внутренней экономической среды, ее влияние на результаты хозяйственной деятельности организации в текущей и долгосрочной перспективе	1. Проводит необходимые для решения финансовых задач организации исследования внешней и внутренней среды с использованием современных информационных технологий.	Знать: основные способы оценки интересов стейкхолдеров; критерии определения ключевых стейкхолдеров; процедуры и методы контроля реализации управленческих решений с позиций их социальной значимости, особенности становления корпоративного управления в переходный период; специфику деятельности корпораций как открытой системы; тенденции развития корпоративного управления в России; основы формирования корпоративной культуры, особенности составления годового отчета отечественных компаний; особенности составления нефинансового отчета компаний с учетом требований международных стандартов; виды рейтинговых оценок в области корпоративного управления; виды рисков корпоративного

			управления; Уметь: учитывать интересы стейкхолдеров при принятии решений; управлять конфликтными ситуациями в процессе разработки, принятия управленческого решения; оценивать эффективность принятых решений в корпорации с позиции реализации запросов заинтересованных сторон, особенности становления корпоративного управления в переходный период; специфику деятельности корпораций как открытой системы; тенденции развития корпоративного управления в России; основы формирования корпоративной культуры, особенности составления годового отчета отечественных компаний; особенности составления нефинансового отчета компаний с учетом требований международных стандартов; виды рейтинговых оценок в области корпоративного управления; виды рисков корпоративного управления,
		2. Оценивает и прогнозирует закономерности развития внешней и внутренней среды бизнеса.	Знать: основные способы оценки интересов стейкхолдеров; критерии определения ключевых стейкхолдеров; процедуры и методы контроля реализации управленческих решений с позиций их социальной значимости, особенности становления корпоративного управления в переходный период; специфику деятельности корпораций как открытой системы; тенденции развития корпоративного управления в России; основы формирования корпоративной культуры, особенности составления годового отчета отечественных компаний; особенности составления нефинансового

			отчета компаний с учетом требований международных стандартов; виды рейтинговых оценок в области корпоративного управления; виды рисков корпоративного управления; Уметь: учитывать интересы стейкхолдеров при принятии решений; управлять конфликтными ситуациями в процессе разработки, принятия управленческого решения; оценивать эффективность принятых решений в корпорации с позиции реализации запросов заинтересованных сторон, особенности становления корпоративного управления в переходный период; специфику деятельности корпораций как открытой системы; тенденции развития корпоративного управления в России; основы формирования корпоративной культуры, особенности составления годового отчета отечественных компаний; особенности составления нефинансового отчета компаний с учетом требований международных стандартов; виды рейтинговых оценок в области корпоративного управления; виды рисков корпоративного управления,
ПКП-3	Способность разрабатывать финансовую стратегию организации, долгосрочную и краткосрочную финансовую политику, а также принимать эффективные управленческие решения, обеспечивающие достижение стоящих перед	1. Обладает навыками разработки финансовой стратегии и политики.	Знать: методы оценки эффективности и устойчивости корпорации, показатели, на основании которых оценивается инвестиционная привлекательность, понятийный аппарат в области принятия управленческих решений в корпорациях, основы формирования стратегии корпорации, принципы и сущность корпоративного управления, в т.ч. в компаниях с государственным участием; особенности национальной и зарубежных моделей

	организацией целей		корпоративного управления; механизм реализации принципов корпоративного управления; особенности деятельности топ-менеджмента и совета директоров, основную нормативно-правовую базу, регламентирующую порядок составления и предоставления финансовой отчетности корпораций. Уметь: применять понятийно-категориальный аппарат в процессе разработки и принятия стратегических решений, использовать методы количественного и качественного анализа информации при принятии стратегических, тактических и оперативных решений в управлении корпорацией, принципы и сущность корпоративного управления, в т.ч. в компаниях с государственным участием; особенности национальной и зарубежных моделей корпоративного управления; механизм реализации принципов корпоративного управления; особенности деятельности топ-менеджмента и совета директоров, основную нормативно-правовую базу, регламентирующую порядок составления и предоставления финансовой отчетности корпораций.
		2. Использует современные методы и средства для принятия эффективных финансовых решений.	Знать: методы оценки эффективности и устойчивости корпорации, показатели, на основании которых оценивается инвестиционная привлекательность, понятийный аппарат в области принятия управленческих решений в корпорациях, основы формирования стратегии корпорации, принципы и сущность корпоративного управления, в т.ч. в компаниях с

			государственным участием; особенности национальной и зарубежных моделей корпоративного управления; механизм реализации принципов корпоративного управления; особенности деятельности топ-менеджмента и совета директоров, основную нормативно-правовую базу, регламентирующую порядок составления и предоставления финансовой отчетности корпораций. Уметь: применять понятийно-категориальный аппарат в процессе разработки и принятия стратегических решений, использовать методы количественного и качественного анализа информации при принятии стратегических, тактических и оперативных решений в управлении корпорацией, принципы и сущность корпоративного управления, в т.ч. в компаниях с государственным участием; особенности национальной и зарубежных моделей корпоративного управления; механизм реализации принципов корпоративного управления; особенности деятельности топ-менеджмента и совета директоров, основную нормативно-правовую базу, регламентирующую порядок составления и предоставления финансовой отчетности корпораций.
--	--	--	---

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Корпоративное управление» относится к модулю профиля образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Финансовый менеджмент».

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся

Очная форма обучения

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	Семестр 7 (в часах)
Общая трудоемкость дисциплины	4/144	3/144
Контактная работа - Аудиторные занятия	50	50
<i>Лекции</i>	16	16
<i>Семинары, практические занятия</i>	34	34
Самостоятельная работа	94	94
Вид текущего контроля	Эссе	Эссе
Вид промежуточной аттестации	Зачет	Зачет

Заочная форма обучения

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	Семестр 8 (в часах)
Общая трудоемкость дисциплины	4/144	4/144
Контактная работа - Аудиторные занятия	14	14
<i>Лекции</i>	2	2
<i>Семинары, практические занятия</i>	12	12
Самостоятельная работа	130	130
Вид текущего контроля	Эссе	Эссе
Вид промежуточной аттестации	Зачет	Зачет

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Корпоративные структуры в российской экономике: механизм формирования и функционирования

Необходимость становления рыночной экономики как условие институциональных перемен в России. Стадии развития рыночной экономики. Первоначальное накопление капитала и его особенности в российской экономике.

Развитие корпоративных структур как способ разрешения противоречий рыночного хозяйства. Особенности и признаки корпоративных структур. Различия в подходе к характеристике корпораций в англосаксонской, континентальной, японской системах корпоративного права. Организационно- правовые признаки

современной корпорации. Разделение корпораций по характеру деятельности. Сферы деятельности производственных корпораций.

Организационная схема образования корпоративной структуры, используемая в крупном производстве. Основные принципы функционирования корпорации. Особенности внутренней и внешней среды корпорации, проблемы их взаимодействия. Особенности акционирования в России. Различные уровни сложности корпоративных структур и принятия хозяйственных решений. Формирование единого корпоративного экономического пространства. Система критериев эффективности корпоративной структуры и достижение интегральной эффективности. Экономический потенциал корпоративного объединения.

Классификационные признаки корпораций, их особенности в российской экономике. Стратегические цели и преимущества создания интегрированных корпоративных структур. Характеристика механизма функционирования интегрированных корпоративных структур.

Этапы становления и развития российских интегрированных структур, их последующая трансформация. Отличительные признаки финансово-промышленных корпоративных структур. Холдинги в экономике России.

Тема 2. Слияния (поглощения) в системе корпоративного управления

Слияния (поглощения): сущность, типы и основные мотивы. Слияния (поглощения) и возможности внешнего экономического роста. Мировые волны слияний и поглощений. Мировой опыт слияний и поглощений и его использование в российской экономике.

Анализ состояния и организации сделок слияний (поглощений) в российской экономике. Применяемые модели и типы слияний в условиях развивающегося российского рынка. Основные характеристики современных российских слияний (поглощений). Причины распространения враждебных поглощений.

Особенности планирования и выработки стратегии слияний (поглощений) как элемент стратегии повышения стоимости компании. Организация, критерии и принципы эффективных слияний (поглощений). Проблемы отторжения отдельных частей интегрированного корпоративного образования: цель и организация

процесса. Успешные и неуспешные сделки по слияниям (поглощениям). Проблемы интеграции.

Роль человеческого фактора в слияниях (поглощениях). Определение состава команды слияния (поглощения). Выявление «культурных» проблем. Кадровая политика в условиях слияний (поглощений).

Отношение властных структур к слияниям (поглощениям). Слияния и антимонопольное законодательство. Особенности государственного регулирования слияний (поглощений) в России.

Тема 3. Оценка эффективности рисков создания корпораций

Выбор организационных форм образования крупного производства. Фундаментальные правила образования интегрированной корпоративной структуры. Принципы слияния, выбор и проектирование рациональной модели корпоративного образования. Способы достижения контроля над деятельностью приобретаемого предприятия.

Взаимосвязь риска и доходности в процессе образования и функционирования корпорации. Классификация рисков, возможности их уменьшения и предотвращения. Необходимость создания эффективной системы управления рисками.

Оценка корпоративного капитала при слиянии (поглощении) предприятий, возникновении новой хозяйственной структуры. Принципы оценки эффективности объединения. Основные цели оценки: определение стоимости капитала корпоративной структуры и сопоставление выигрышей и издержек объединения капиталов.

Тема 4. Корпоративное управление: сущность и роль в защите прав собственности

Корпоративное управление: суть, функции, задачи и способы реализации. Основные субъекты корпоративного управления. Основные характеристики и распространение корпоративного управления: внутрикорпоративные отношения, деловое сотрудничество с контрагентами, взаимодействие корпорации с внешней средой. Нефинансовые инвесторы корпорации. Стейкхолдеры: место и роль в

системе корпоративного управления. Основные теории корпоративного управления: теория заинтересованных сторон; теория агентских отношений; теория фирмы.

Собственность как объект корпоративного управления. Роль корпоративного управления в защите прав акционеров. Необходимость создания эффективного механизма корпоративного управления. Роль государственного регулирования в обеспечении защиты прав собственников.

Понятие корпоративного контроля: учет и обеспечение сбалансированности корпоративных интересов. Формы корпоративного контроля. Механизм формирования корпоративного контроля, его особенности в России.

Тема 5. Модели корпоративного управления: зарубежный и российский опыт

Система корпоративного управления и модель управления акционерным капиталом. Эволюция корпоративного управления.

Модели корпоративного управления: американская, японская, западноевропейская (германская). Их достоинства и недостатки. Различия в развитии корпоративного управления в Западной и Восточной Европе.

Необходимость соответствия системы корпоративного управления уровню развития экономики и культуры стран.

Анализ состояния организации корпоративного управления в российской практике. Особенности и тенденции развития российской модели корпоративного управления.

Тема 6. Механизм реализации принципов корпоративного управления

Стратегическая ориентация и принципы корпоративного управления. Потенциал системы корпоративного управления. Основные механизмы корпоративного управления. Принципы распространения корпоративного управления, их конфликт с целями предпринимательской деятельности.

Финансовые и нефинансовые аспекты корпоративного управления. Подотчетность инвестору, принцип доминирования акционера. Развитие отношений со всеми заинтересованными лицами, соблюдение их прав.

Инвестиционная привлекательность корпорации и ее обеспечение в системе корпоративного управления. Корпоративное управление и стоимость корпорации. Рейтинговые оценки инвестиционной привлекательности предприятий. Оценки благоприятности внешней среды для деятельности корпорации.

Особенности управления в акционерном обществе. Высший орган управления акционерным обществом, его функции. Основные компетенции общего собрания акционеров, преимущества и недостатки коллегиального руководящего органа.

Корпоративное законодательство в России: ГК РФ, Федеральный закон «Об акционерных обществах», Кодекс корпоративного поведения и другие нормативно-правовые документы.

Тема 7. Роль и место совета директоров в управлении акционерной собственностью

Совет директоров: роль и предназначение в корпоративной структуре. Взаимодействие менеджмента и совета директоров в корпоративной структуре. Преимущества и недостатки коллегиального руководящего органа. Зарубежная и российская практика деятельности совета директоров. Требования к избранию в совет директоров. Особенности кумулятивного голосования.

Категория членов совета директоров. Председатель совета директоров: роль, функции. Исполнительные и неисполнительные директора.

Понятие «независимый директор». Соблюдение на практике независимости членов совета директоров от менеджмента. Подбор и критерии независимости членов совета директоров.

Обязанности и права членов совета директоров. Порядок созыва и проведение заседания совета директоров. Задачи совета директоров: опекунские, стратегические, надзор, развитие и подготовка менеджеров. Роль совета директоров в управлении собственностью. Оценка работы совета директоров как в целом, так и отдельных членов совета директоров. Корпоративное законодательство России о деятельности совета директоров.

Формирование и организация работы комитетов совета директоров. Основание принципы организации работы комитетов в составе совета директоров. Виды комитетов, их задачи и компетенции.

Компетенции совета директоров. Финансовая ответственность компании в работе совета директоров. Эффективное сотрудничество совета директоров и внешнего аудитора. Роль совета директоров в формировании и реализации корпоративной стратегии. Задачи совета директоров и управление рисками. Роль совета директоров в противодействии коррупции. Совет директоров и реорганизация корпорации.

Тема 8. Высшее исполнительное руководство в системе корпоративного управления

Высшее исполнительное руководство корпорации (топ-менеджмент): понятие, функции и предназначение. Основные аспекты корпоративных отношений. Внутрикorporативные отношения высшего руководства и служащих (работников) корпорации. Социальное партнерство. Роль профсоюзов в развитии корпоративных норм поведения персонала и регулировании трудовых аспектов деятельности. Построение отношений руководства корпорации и работников.

Принцип разделения собственности и управления. Высшее исполнительное руководство и принципы корпоративного управления. Трудности организации контроля за действиями менеджмента.

Проблемы взаимоотношения руководства корпорации с акционерами (собственниками). Методы управленческого поведения: модель управленческой выгоды, модель управленческой благоразумности, агентские и сигнальные модели, модели информации, понятие агентских издержек. Модели корпоративного контроля, их влияние на эффективность хозяйственной деятельности. Особенности российской модели корпоративного контроля.

Проблемы взаимоотношений менеджмента и акционеров. Основные направления нарушения прав акционеров (размывание акций, использование преимущественного положения основного акционера, сомнительные правовые решения и т.д.). Нормализация корпоративного управления и внедрение

добросовестной практики акционирования капитала как условия защиты прав акционеров.

Противоречия соблюдения принципов корпоративного управления и целей предпринимательства. Контроль за эффективностью деятельности высшего управленческого состава в системе корпоративного управления. Процедура оценки деятельности топ-менеджмента.

Тема 9. Особенности корпоративного управления в компаниях с государственным участием

Результаты массовой приватизации и структура собственности российских предприятий. Анализ экономических последствий утверждения прав частной собственности в России. Государственная и муниципальная собственность в системе корпоративного управления.

Необходимость и возможные формы участия государства в создании корпоративных структур. Государственные и муниципальные унитарные предприятия. Акционерные общества с государственным участием. Государственные корпорации. Доверительное управление как инструмент управления государственной собственностью.

Особенности корпоративного управления в компаниях государственным участием. Роль совета директоров в защите интересов основного инвестора (доминирующего акционера) — государства. Проблемы сбалансированности интересов государства, частных интересов и менеджмента корпорации. Институт представителей государства. Принципы этического поведения менеджеров в компаниях с государственным участием.

Профилактика предотвращения вывода активов из государственных и муниципальных образований. Повышение ответственности менеджмента за эффективное управление государственной и муниципальной собственностью. Совершенствование модели корпоративного управления на предприятиях с государственным участием. Роль независимых факторов в компаниях с государственным участием.

Тема 10. Взаимодействие корпораций с внешней средой. Проблемы конфликтов общества и корпораций

Понятие внешней среды. Особенности взаимодействия корпораций с внешней средой. Роль внешней среды в развитии корпоративных образований. Экономическая эффективность и воздействие внешних условий. Мероприятия, направленные на борьбу с негативными внешними условиями. Принципы построения отношений корпорации с общественностью.

Особенности регулирования общественной полезности корпораций. Ограничение рыночной мощи и недобросовестной конкуренции.

Антимонопольное законодательство, осуществление контроля за его выполнением. Проблемы регулирования объединительных процессов в российской экономике. Взаимодействие корпораций и властных структур в поиске эффективных методов формирования и регулирования хозяйственной деятельности. Регулирование деятельности естественных монополий. Проблемы равномерного распределения экономической власти и развития корпоративного сектора.

Зарубежная практика правительственного вмешательства в деятельность корпораций. Поведение регулирующих органов: теория захвата и теория распределения выгоды и ущерба. Тенденции дерегулирования и приватизации.

Экономическая роль государства. Проблемы правительственного вмешательства в деятельность российских корпораций. Конфликты общества и корпорации. Тенденция развития личных связей, лоббизм, коррупция. Лоббизм как объект корпоративного управления. Коррупция как элемент реальной действительности. Комплаенс в системе корпоративного управления. Законодательная поддержка принципов корпоративного управления.

Социальная роль бизнеса: сущность и способы выражения. Мотивы участия корпораций в социальных проектах. Социальная активность бизнеса в развитых странах. Причины заинтересованности российских компаний в корпоративной благотворительности. Изменения и пути преодоления препятствий в создании

взаимовыгодных отношений между бизнесом и обществом. Новые социально-управленческие технологии.

5.2. Учебно-тематический план

п/п	Наименование тем (разделов) дисциплины	Трудоемкость в часах						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Аудиторная работа				Самостоятельная работа	
			Общая, в т.ч.:	Лекции	Семинары, практические занятия	Занятия в интерактивных формах		
1.	Корпоративные структуры в российской экономике: механизм формирования и функционирования	15/15,2	4/1,2	1/0,2	3/1	2/0,5	11/14	Опрос, обсуждение вопросов
2.	Слияния (поглощения) в системе корпоративного управления	14/15,2	4/1,2	1/0,2	3/1	2/0,5	10/14	Опрос, изучение кейсов
3.	Оценка эффективности и рисков создания корпораций	16/15	5/1	2/-	3/1	2/1	11/14	Опрос, изучение кейсов, подготовка эссе
4.	Корпоративное управление: сущность и роль в защите прав собственности	16/15,6	6/1,6	2/0,6	4/1	2/1	10/14	Опрос, изучение кейсов, тестирование
5.	Модели корпоративного управления: зарубежный и российский опыт	15/14,6	6/2,6	2/0,6	4/2	2/1	9/12	Опрос, изучение кейсов
6.	Механизм реализации принципов корпоративного управления	14/14,2	6/2,2	2/0,2	4/2	2/0,5	8/12	Опрос, изучение кейсов
7.	Роль и место совета директоров в управлении	14/13,2	6/1,2	2/0,2	4/1	2/0,5	8/12	Опрос, изучение кейсов, подготовка

	акционерной собственностью							ка эссе
8.	Высшее исполнительное руководство в системе корпоративного управления	15/15	5/1	2-	3/1	2/-	10/14	Опрос, изучение кейсов, подготовка эссе
9.	Особенности корпоративного управления в компаниях с государственным участием	13/13	4/1	1/-	3/1	2/-	9/12	Опрос, изучение кейсов, тестирование
10	Взаимодействие корпораций с внешней средой. Проблемы конфликтов общества и корпораций	12/13	4/1	1/-	3/1	2/-	8/12	Опрос, изучение кейсов
	В целом по дисциплине	144/144	50/14	16/2	34/12	20/5	94/130	Согласно учебному плану: эссе
	Итого в %					40/36		

5.3. Содержание семинаров, практических занятий

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8,9	Формы проведения занятий
1. Корпоративные структуры в российской экономике : механизм формирования и функционирования	1.Необходимость становления и стадии развития рыночной экономики в России. 2. Объективный характер объединения капиталов при переходе к рынку. 3. Создание современных форм хозяйствования и проблемы корпоративного строительства в российской экономике. 4. Роль крупных компаний в экономике. Уровень концентрации капитала и особенности его определения в рыночной экономике. 5. Механизм формирования ФПГ. 6. Особенности становления отечественных корпоративных структур (практические примеры). 7. Основные проблемы переходного периода в	- Обсуждение вопросов семинарского занятия, дискуссия по наиболее актуальным темам семинара, подведение итогов. - Рассмотрение практических примеров по теме занятия (кейс). Обсуждение полученных результатов,

	экономике России. Рекомендуемые источники: 8.1-4; 8.6-8.10	подведение итогов. - Обсуждение вопросов для самостоятельной работы (соответствуют вопросам занятия)
2. Слияния (поглощения) в системе корпоративного управления	1. Сущность, типы, мотивы и факторы, определяющие решения о слиянии (поглощении). 2. Мировой опыт слияний (поглощений) и его использование в российской экономике. 3. Анализ состояния и организации сделок слияний (поглощений) в российской экономике. 4. Особенности планирования и выработки стратегии слияния (поглощений). 5. Государственное регулирование сделок по слияниям (поглощениям) в России. 6. Методы защиты от враждебных поглощений. Рекомендуемые источники: 8.3-8.4; 8.6; 8.10-8.11.	- Обсуждение вопросов семинарского занятия, дискуссия по наиболее актуальным темам семинара, подведение итогов. - Рассмотрение практических примеров по теме занятия (кейс). Обсуждение полученных результатов, подведение итогов. - Обсуждение вопросов для самостоятельной работы (соответствуют вопросам занятия)
3. Оценка эффективности рисков создания корпораций	1. Принципы слияния, выбор и проектирование рациональной модели корпоративной структуры. 2. Способы достижения контроля над деятельностью приобретаемого предприятия. 3. Взаимосвязь риска и доходности в процессе образования и функционирования корпорации. Классификация рисков. 4. Оценка корпоративного капитала при слиянии (поглощении) компаний. 5. Сопоставление выигрышей и издержек объединения капиталов (решение задач). Рекомендуемые источники: 8.6; 8.7; 8.9; 8.10	- Обсуждение вопросов семинарского занятия, дискуссия по наиболее актуальным темам семинара, подведение итогов. - Рассмотрение практических примеров по теме занятия (кейс). Обсуждение полученных результатов, подведение итогов. - Обсуждение вопросов для самостоятельной работы (соответствуют вопросам занятия)
4. Корпоративное	1. Корпоративное управление: суть, функции,	- Обсуждение

управление: сущность и роль в защите прав собственности	задачи и способы реализации. 2. Собственность как объект корпоративного управления. 3. Роль корпоративного управления в защите прав акционеров (собственников). 4. Корпоративный контроль: формы и механизм формирования. Особенности корпоративного контроля в России. Рекомендуемые источники: 8.4-8.7.	вопросов семинарского занятия, дискуссия по наиболее актуальным темам семинара, подведение итогов. - Рассмотрение практических примеров по теме занятия (кейс). Обсуждение полученных результатов, подведение итогов. - Обсуждение вопросов для самостоятельной работы (соответствуют вопросам занятия)
5. Модели корпоративного управления: зарубежный и российский опыт	1. Система корпоративного управления и ее эволюция. 2. Модели корпоративного управления в развитых странах: их достоинства и недостатки. 3. Американская модель корпоративного управления. 4. Континентальная модель корпоративного управления. 5. Японская модель корпоративного управления. 6. Анализ состояния организации корпоративного управления в российской практике. Особенности российской модели корпоративного управления Рекомендуемые источники: 8.6-8.7	- Обсуждение вопросов семинарского занятия, дискуссия по наиболее актуальным темам семинара, подведение итогов. - Рассмотрение практических примеров по теме занятия (кейс). Обсуждение полученных результатов, подведение итогов. - Обсуждение вопросов для самостоятельной работы (соответствуют вопросам занятия)
6. Механизм реализации принципов корпоративного управления	1. Принципы корпоративного управления. 2. Основные механизмы и границы распространения корпоративного управления. 3. Инвестиционная привлекательность корпорации и ее обеспечение в системе корпоративного управления. 4. Рейтинговые оценки инвестиционной привлекательности предприятий.	- Обсуждение вопросов семинарского занятия, дискуссия по наиболее актуальным темам семинара, подведение итогов. - Рассмотрение

	Рекомендуемые источники: 8.4-8.7.	практических примеров по теме занятия (кейс). Обсуждение полученных результатов, подведение итогов. - Обсуждение вопросов для самостоятельной работы (соответствуют вопросам занятия)
7. Роль и место совета директоров в управлении акционерной собственностью	1. Роль совета директоров в управлении корпорацией. 2. Особенности взаимодействия менеджмента и совета директоров: российский и зарубежный опыт. 3. Соблюдение на практике независимости членов совета директоров, их обязанности и права. 4. Особенности вознаграждения совета директоров в отечественной и зарубежной практике. 5. Корпоративное законодательство России о деятельности совета директоров. Рекомендуемые источники: 8.2.-8.10	- Обсуждение вопросов семинарского занятия, дискуссия по наиболее актуальным темам семинара, подведение итогов. - Рассмотрение практических примеров по теме занятия (кейс). Обсуждение полученных результатов, подведение итогов. - Обсуждение вопросов для самостоятельной работы (соответствуют вопросам занятия)
8. Высшее исполнительное руководство в системе корпоративного управления	1. Высшее исполнительное руководство корпорации: понятие, функции и предназначение. 2. Принцип разделения собственности и управления. 3. Проблемы взаимоотношения руководства корпорации и акционеров. 4. Нормализация корпоративного управления и внедрение добросовестной практики акционирования капитала как условие защиты прав акционеров. 5. Контроль за эффективностью деятельности топ-менеджмента в системе корпоративного управления. Рекомендуемые источники: 8.2.-8.10	- Обсуждение вопросов семинарского занятия, дискуссия по наиболее актуальным темам семинара, подведение итогов. - Рассмотрение практических примеров по теме занятия (кейс). Обсуждение полученных результатов, подведение итогов. - Обсуждение

		вопросов для самостоятельной работы (соответствуют вопросам занятия)
9. Особенности корпоративного управления в компаниях с государственным участием	1. Результаты массовой приватизации и структура собственности российских компаний. 2. Особенности корпоративного управления на предприятиях с государственным участием. 3. Специфика функционирования государственных корпораций в отечественной экономике. 4. Пути повышения инвестиционной привлекательности компаний с государственным участием. Рекомендуемые источники: 8.8-8.9	- Обсуждение вопросов семинарского занятия, дискуссия по наиболее актуальным темам семинара, подведение итогов. - Рассмотрение практических примеров по теме занятия (кейс). Обсуждение полученных результатов, подведение итогов. - Обсуждение вопросов для самостоятельной работы (соответствуют вопросам занятия)
10. Взаимодействие корпораций с внешней средой. Проблемы конфликтов общества и корпораций	1. Особенности взаимодействия корпораций с внешней средой. 2. Особенности взаимодействия корпораций и властных структур. Проблемы равномерного распределения экономической власти и развития корпоративного сектора. 3. Зарубежная практика правительственного вмешательства в деятельность корпораций. 4. Конфликты общества и корпораций. Тенденция развития личных связей, лоббизма, коррупции. 5. Экономическая роль государства. Проблемы правительственного вмешательства в деятельность российских корпораций. Рекомендуемые источники: 8.6; 8.10	-Обсуждение вопросов семинарского занятия, дискуссия по наиболее актуальным темам семинара, подведение итогов. -Рассмотрение практических примеров по теме занятия (кейс). -Обсуждение полученных результатов, подведение итогов. -Обсуждение вопросов для самостоятельной работы (соответствуют вопросам занятия).

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
1. Корпоративные структуры в российской экономике: механизм формирования и функционирования	Развитие корпоративных структур как способ разрешения противоречий рыночного хозяйства. Особенности и признаки корпоративных структур. Характеристика механизма функционирования интегрированных корпоративных структур. Завершение становления и развития российских интегрированных корпоративных структур, их последующая трансформация. Необходимость становления и стадии развития рыночной экономики в России.	Проведение устного опроса студентов, обсуждение сообщений и выступлений, дискуссия по наиболее актуальным и спорным вопросам
2. Слияния (поглощения) в системе корпоративного управления	Особенности планирования и выработки стратегии слияния (поглощений). Мировые волны слияний и поглощений. Отечественный рынок слияний и поглощений. Методы защиты от враждебных поглощений.	Проведение устного опроса студентов, обсуждение сообщений и выступлений, дискуссия по наиболее актуальным и спорным вопросам
3. Оценка эффективности рисков создания корпораций	Оценка корпоративного капитала при слиянии (поглощении) компаний. Сопоставление выигрышей и издержек объединения капиталов	Проведение устного опроса студентов, обсуждение сообщений и выступлений, решение задач
4. Корпоративное управление: сущность и роль в защите прав собственности	Роль корпоративного управления в управлении компанией. Стейкхолдеры в системе корпоративного управления. Основные теории корпоративного управления	Проведение устного опроса студентов, обсуждение сообщений и выступлений, дискуссия по наиболее актуальным и спорным вопросам
5. Модели корпоративного управления: зарубежный и российский опыт	Характеристика американской, германской, японской моделей корпоративного управления с примерами функционирования компаний.	Дискуссия и выступление студентов по изученным вопросам.
6. Механизм реализации принципов корпоративного управления	Роль корпоративного управления в формировании инвестиционной привлекательности компаний.	Дискуссия и выступление студентов по изученным вопросам.
7. Роль и место совета	Роль совета директоров в	Устный опрос по теме

директоров в управлении акционерной собственностью	деятельности компании. Необходимость проведения оценки эффективности деятельности совета директоров. Методы оценки эффективности деятельности совета директоров.	занятия, дискуссия по наиболее актуальным вопросам
8. Высшее исполнительное руководство в системе корпоративного управления	Роль правления в деятельности компании. Необходимость проведения оценки эффективности деятельности топ-менеджмента. Методы оценки эффективности деятельности топ-менеджмента	Выступления студентов с докладами, дискуссия. Тестирование по пройденным темам.
9. Особенности корпоративного управления в компаниях с государственным участием	Специфика деятельности компаний с государственным участием в России. Совет директоров в компаниях с государственным участием. Деятельность государственных корпораций в России.	Выступления студентов и дискуссия по обозначенным вопросам
10. Взаимодействие корпораций с внешней средой. Проблемы конфликтов общества и корпораций	Анализ зарубежного антимонопольного законодательства (на примере выбранной страны). Роль корпоративной социальной ответственности в деятельности компании. Формирование отчета об устойчивом развитии компании.	Дискуссия и выступление студентов по изученным вопросам.

6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю

Примерные темы эссе

1. Возможна ли полюбовная сделка конкурирующих компаний на рынке слияний (поглощений)?
2. Так ли необходима реорганизация предприятий для внедрения принципов корпоративного управления?
3. Банкротство как способ установления корпоративного контроля.
4. Почему уровень прозрачности (транспарентности) российских компаний низкий по сравнению с зарубежными компаниями?
5. Криминальное банкротство на российском рынке слияний (поглощений). Как с ним бороться?

6. Практика российского корпоративного управления: возможности приближения к международным стандартам.
7. Корпоративные конфликты в системе корпоративного управления. Как предотвратить корпоративный скандал?
8. Формирование рейтинговой культуры как условие интеграции в мировой финансовый рынок.
9. Инвестиционная привлекательность корпорации как инструмент финансовой экспансии.
10. Репутация компании: влияние на инвестиционную привлекательность.
11. Всегда ли прав миноритарный акционер?
12. Насколько объективна система вознаграждения топ-менеджмента в отечественных и зарубежных компаниях?
13. Так ли нужна ли информационная открытость российским корпорациям?
14. Массовая приватизация: проблемы в организации контроля и корпоративного управления.
15. Возможно ли построить эффективную систему корпоративного управления в компаниях с государственным участием?
16. Решает ли система корпоративного управления проблему безопасности инвестиций?
17. Недооцененная компания: насколько верно это понятие?
18. Всегда ли максимальная выплата дивидендов благо для корпорации («корпоративный вампиризм»)?
19. Насколько приемлем зарубежный опыт корпоративного управления для России?
20. Как оценить действия представителей интересов государства в советах директоров?
21. Как заинтересовать топ-менеджмент в росте капитализации компании?

22. Нужен ли компании свой Кодекс корпоративного управления? За и против?
23. Лоббизм как объект корпоративного управления.
24. Коррупция как элемент реальности: возможна ли постановка вопроса о необходимости управления.
25. Так ли независим независимый член совета директоров? Поиски эффективного решения.
26. Решение проблемы роста стоимости компании и организации деятельности высшего менеджмента. Достаточно ли материальной заинтересованности?
27. Роль правительства в установлении эффективной системы корпоративного управления.
28. Крупный бизнес и местное сообщество: возможны ли взаимовыгодные отношения?
29. Взаимодействие властных и предпринимательских структур. Поиск эффективных решений.
30. Социальная ответственность бизнеса в России: возможности и перспективы.

Перечень вопросов для подготовки к дискуссиям, проводимым в ходе семинаров

1. Структура акционерной собственности компаний с государственным участием на сегодняшний день.
2. Российский рынок слияний и поглощений, анализ крупнейших сделок, основные тенденции, отраслевая специфика, основные сделки.
3. Особенности планирования и выработки стратегии слияния (поглощений)
4. Роль человеческого фактора в слияниях (поглощениях). Определение состава команды слияния (поглощения). Выявление «культурных» проблем. Кадровая политика в условиях слияний (поглощений).

5. Методы защиты от враждебных поглощений (российский и зарубежный опыт).
6. Роль кодекса корпоративного управления в формировании положительного имиджа компании, основные положения кодекса.
7. Анализ параграфа «Права акционеров и равенство условий для акционеров при осуществлении ими своих прав» (часть А и Б) Кодекса Корпоративного управления. Связь с методикой оценки КУ Standard & Poors.
8. Анализ положений кодекса КУ и требования листинга Московской биржи.
9. Выполнение российскими компаниями положений кодекса КУ (анализ Отчета ЦБ).
10. Ключевые особенности моделей корпоративного управления.
11. Основные требования к членам совета директоров в соответствии со стандартом «Профессиональный директор - член коллегиального органа управления и контроля (совета директоров, наблюдательного совета, ревизионной комиссии) коммерческой организации».
12. Практика вознаграждения советов директоров и исполнительного руководства в публичных российских компаниях.
13. Методы оценки деятельности совета директоров и топ-менеджмента в отечественных компаниях.
14. Роль женщин в советах директоров и в руководстве компаний (зарубежная и российская практика).
15. Так ли независим «независимый член совета директоров»?
16. Старший независимый директор: зарубежный и российский опыт.
17. Корпоративные конфликты в системе корпоративного управления.
18. Особенности корпоративного управления в компаниях с государственным участием
19. Особенности корпоративного управления в непубличных компаниях
20. Корпоративная отчетность российских компаний.
21. Особенности организации внутреннего аудита в российских компаниях.

Критерии балльной оценки различных форм текущего контроля успеваемости содержатся в соответствующих методических рекомендациях департамента.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины, содержится в разделе 2 «Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине».

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний.

Примеры тестовых заданий

Инструкция: выбрать один или несколько правильных ответов

1. Индекс Херфиндаля-Хиршмана показывает:

- а) выгоду от слияний
- б) рентабельность основного капитала
- в) уровень концентрации рынка
- г) чистую прибыль компании
- д) убытки компании

2. Основные характерные черты экономики России в переходный период:

- а) спад производства, бюджетный дефицит, инфляция, безработица
- б) старение производственного потенциала, снижение инвестиций в экономику
- в) создание крупных корпоративных структур
- г) высокий уровень инвестиций в экономику
- д) начало приватизационных процессов в экономике страны

3. Преимущества крупного производства:

- а) наличие огромного собственного капитала и эффективное перекомбинирование ресурсов

- б) рост издержек производства
- в) отсутствие гибкости в научно-технических преобразованиях
- г) эффективное использование квалифицированных кадров
- д) рост стоимости единицы выпускаемой продукции

4. Значение индекса Херфиндаля-Хиршмана для монополии:

- а) 100
- б) 1000
- в) 10000
- г) 10
- д) 1

5. Личная уния крупного капитала и властных структур – это:

- а) жесткое подчинение всех рабочих и служащих одному руководителю – предпринимателю и/или государственному служащему
- б) раздача должностей и постов по территориальному, национальному и прочим признакам
- в) сращивание власти предпринимателей и служащих государственных и муниципальных структур
- г) получение прибыли незаконными путями

6. Корпорация – это:

- а) объединение физических лиц
- б) объединение промышленных предприятий
- в) объединение юридических и физических лиц и капиталов для осуществления социально полезной деятельности
- г) создание промышленных предприятий, целью деятельности которых является получение прибыли

7. Ассоциация (союз) – это:

- а) объединение капиталов со строго определенным кругом участников
- б) организованный коллектив, действия которого определяются групповыми интересами
- в) объединение, наделенное статусом юридического лица

- г) финансово-промышленная группа
- д) диверсифицированное образование

8. Коммерческая (предпринимательская корпорация) – это:

- а) объединение физических лиц
- б) объединение, деятельность которого определяется общественно-полезным характером
- в) объединение, деятельность которого определяется извлечением прибыли
- г) неформальное объединение юридических лиц

9. Транснациональные корпорации – это:

- а) корпорации национальные по капиталу, но международные по характеру деятельности
 - б) корпорации международные по капиталу и характеру деятельности
 - в) корпорации, образованные по межправительственным соглашениям
 - г) корпорации национальные по капиталу и характеру деятельности
10. Горизонтально интегрированные группы – это:

- а) объединение предприятий, технологически несвязанных между собой
- б) объединения капиталов предприятий в одной отрасли или по единому технологическому циклу
- в) объединение предприятий, когда продукт одной отрасли является исходным сырьем другой
- г) объединение предприятий, выпускающих разную продукцию
- д) объединение, деятельность которого определяется социально-полезным характером

11. В основе вертикальной интеграции лежит:

- а) технологическая неделимость производственных процессов
- б) распределение рисков по технологически несвязанным производствам
- в) формы и характер потребления производимой продукции
- г) объединение капиталов предприятий в одной отрасли

12. Пул-метод (метод слияния пакетов акций) предполагает:

- а) достижение контроля над приобретаемым предприятием и включение

его в корпоративную группу в качестве дочернего предприятия путем приобретения его акций по согласованным ценам

б) приобретение отдельных или всех активов предприятия, при этом, приобретенное предприятие прекращает свое существование

в) репутация предприятия, т.е. разность между стоимостной оценкой предприятия как единого целого и суммарной стоимостью всех его активов

г) оценку капитала предприятия

13. Лицами, заинтересованными в оценке капитала корпорации, являются:

а) налогоплательщики

б) инвесторы

в) Правительство

г) акционеры

д) население

Вопросы для подготовки к зачету

1.Образование корпоративных структур в процессе акционирования в 90- х гг. XX ст.

2.Характеристика механизма формирования интегрированных корпоративных структур в отечественной экономике.

3.Отечественный и зарубежный рынок слияний (поглощений) компаний в современных условиях: тенденции развития.

4.Корпоративное управление: суть, функции, принципы.

5.Принципы корпоративного управления и их соблюдение отечественными компаниями.

6.Собственность как объект корпоративного управления. Роль корпоративного управления в защите прав акционеров.

7.Место и роль стейкхолдеров в системе корпоративного управления.

8.Англо-саксонская (американская) модель корпоративного управления.

9.Германская (континентальная) модель корпоративного управления.

10.Японская модель корпоративного управления.

- 11.Специфика российской модели корпоративного управления.
- 12.Инвестиционная привлекательность компании и пути ее обеспечения в системе корпоративного управления.
- 13.Рейтинговые оценки для определения уровня корпоративного управления компании.
- 14.Корпоративное законодательство в России.
- 15.Совет директоров: основные функции, структура вознаграждения в отечественных и зарубежных компаниях.
- 16.Особенности создания и функционирования комитетов совета директоров.
- 17.Понятие «независимый директор» и критерии независимости члена совета директоров.
- 18.Высшее исполнительное руководство корпорации: основные функции, структура вознаграждения в отечественных и зарубежных компаниях.
- 19.Специфика взаимоотношений менеджмента и акционеров.
- 20.Результаты массовой приватизации и структура собственности российских компаний.
- 21.Государственная и муниципальная собственность в системе корпоративного управления. Государственные и муниципальные унитарные предприятия.
- 22.Особенности корпоративного управления на предприятиях с государственным участием.
- 23.Специфика функционирования государственных корпораций в России.
- 24.Зарубежная практика правительственного вмешательства в деятельность корпораций.
- 25.Проблемы правительственного вмешательства в российских корпорациях.
- 26.Необходимость создания положительного имиджа. Репутация компании и стоимость акционерного капитала.

Примеры оценочных средств для проверки каждой компетенции, формируемой дисциплиной

Код	Наименование	Индикаторы	Типовые задания
-----	--------------	------------	-----------------

компетенции	компетенции	достижения компетенции	
ПKN-8	Владение методами стратегического и маркетингового анализа организаций (рынков, продуктов), разработки и осуществления стратегии организации с учетом запросов и интересов различных заинтересованных сторон	1.Использует знания в области теории и практики стратегического менеджмента с использованием аналитического инструментария.	Задание 1. Провести анализ финансовой отчетности российской компании Задание 2. Оценить качество раскрытия финансовой отчетности российской компании Задание 3. Оценить степень проработанности стратегии российской компании
		2.Владеет методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении деятельностью организации	Задание 1. Как организовать эффективное заседание совета директоров: разработать процедуру проведения заседания, проанализировав современную практику Задание 2. Оценить качество отчетности российской компании.
		3.Проводит стратегический анализ макро- и микросреды организации, владеет навыками оценки ее конкурентоспособности и формирования компетенций и не копируемых конкурентных преимуществ компании.	Задание 1. Выявить стейкхолдеров компании (на примере российского публичного акционерного общества), провести их ранжирование.
ПКП-1	Способность оценивать тенденции и закономерности развития внешней и внутренней экономической среды, ее влияние на результаты хозяйственной деятельности организации в текущей и долгосрочной перспективе	1. Проводит необходимые для решения финансовых задач организации исследования внешней и внутренней среды с использованием современных информационных технологий.	Задание 1. Оценить на примере российского публичного акционерного общества, насколько эффективно компания организует взаимодействие с ключевыми стейкхолдерами.
		2. Оценивает и прогнозирует закономерности развития внешней и внутренней среды бизнеса.	Задание 1. Разработать рекомендации по совершенствованию организации работы со стейкхолдерами в российском публичном акционерном обществе

			Задание 2. Разработать рекомендации по совершенствованию элементов КУ в российской компании
ПКП-3	Способность разрабатывать финансовую стратегию организации, долгосрочную и краткосрочную финансовую политику, а также принимать эффективные управленческие решения, обеспечивающие достижение стоящих перед организацией целей	1. Обладает навыками разработки финансовой стратегии и политики.	Задание 1. Оценить качество организации аудиторского процесса в российской компании – стандарты аудита, независимость комитетов по аудиту, процедуры работы комитета по аудиту и др. Задание 2. Оценить систему управления рисками в российской компании – стандарты управления рисками.
		2. Использует современные методы и средства для принятия эффективных финансовых решений.	Задание 1. Оценить деловую репутацию российской компании Задание 2. Оценить уровень корпоративного управления российской компании Задание 3. Разработать рекомендации по совершенствованию составления и раскрытия финансовой отчетности в российской компании

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Нормативные акты

1. Конституция Российской Федерации (принята на всенародном голосовании 12 декабря 1993 г.) (с поправками).

2. Гражданский кодекс РФ от 30.11.1994 N 51-ФЗ принят (ГД ФС РФ 21.10.1994).

3. Федеральный закон Российской Федерации «Об акционерных обществах» от 26.12.1995 N 208-ФЗ (принят ГД ФС РФ 24.11.1995).

4. Кодекс корпоративного управления (приложение к письму Центрального Банка РФ от 10.04.2014 № 06-52/2463).

5. Письмо Банка России от 17.02.2016 № ИН–06–52/8 «О раскрытии в годовом отчёте публичного акционерного общества отчета о соблюдении принципов и рекомендаций Кодекса корпоративного управления»;

Основная литература

6. Корпоративное управление: в схемах и таблицах : учеб. пособие / под. ред. М.А. Эскиндарова, И.Ю. Беляевой; Финансовый ун-т при Правительстве РФ. – Москва: КНОРУС, 2019. — 306 с. – ЭБС BOOK.RU. – URL: <https://book.ru/book/932073> (дата обращения: 11.11.2019). — Текст : электронный.

Дополнительная литература:

7. Веснин В.Р. Корпоративное управление : учебник / В.Р. Веснин, В.В. Кафидов. – Москва: Инфра-М, 2018. – 272 с. – (Высшее образование: Магистратура). – ЭБС ZNANIUM.COM. – URL: <http://znanium.com/catalog/product/958374> (дата обращения: 11.11.2019). — Текст : электронный.

8. Корпоративное управление и корпоративные финансы в акционерных обществах с государственным участием. В 2 т. Т. 1. Специфика корпоративного управления : учебник / под. ред. М.А. Эскиндарова, М.А. Федотовой, С.Ю. Попкова. – Москва: КНОРУС, 2019. – 518 с. – (Магистратура и аспирантура). – ЭБС BOOK.RU. — URL: <https://book.ru/book/931988> (дата обращения: 11.11.2019). — Текст : электронный.

9. Развитие корпоративного управления в компаниях с государственным участием : монография / под ред. И.Ю. Беляевой, Х.П. Харчилавы. — Москва: Русайнс, 2017. – 182 с. — ЭБС BOOK.RU. — URL: <https://book.ru/book/929680> (дата обращения: 11.11.2019). — Текст : электронный.

10. Современные корпоративные стратегии и технологии в России: монография / под ред. И.Ю. Беляевой, О.В. Даниловой ; Финуниверситет [и др.]. – Москва: Финуниверситет, 2018. – 458 с. – НЭБ E-library. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=34872020> (дата обращения: 11.11.2019). — Текст : электронный.

11. Теория слияний и поглощений в схемах и таблицах: учеб. пособие / М.А. Эскиндаров, И.Ю. Беляева, А.Ю. Жданов, М.М. Пухова. — Москва : КНОРУС, 2017. — 226 с. —ЭБС BOOK.RU. — URL: <https://book.ru/book/919666> (дата обращения: 11.11.2019). — Текст : электронный.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. <http://www.book.ru> - Электронно-библиотечная система BOOK.ru
2. <http://znanium.com> - ЭБС издательства «ИНФРА-М»
3. <http://www.biblioclub.ru> - Университетская библиотека online
4. <http://elib.fa.ru/> - электронная библиотека Финансового университета (ЭБ)
5. <https://www.biblio-online.ru/> - Электронно-библиотечная система издательства «ЮРАЙТ»
6. <http://www.corp-gov.ru> – Корпоративное управление в России
7. <http://www.raexpert.ru/> - сайт «Рейтинговое агентство «ЭКСПЕРТ РА»
8. <http://www.soc-otvet.ru> – сайт «Социальная ответственность бизнеса»
9. <http://www.nccg.ru> – сайт Национального совета по корпоративному управлению
10. <http://rid.ru/> - российский институт директоров

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Изучение дисциплины предполагает сочетание аудиторных занятий и самостоятельной работы студентов. Аудиторные занятия проводятся в форме лекций и семинарских занятий.

Курс лекций сопровождается наглядной презентацией, включающей базовые понятия, практические примеры, схемы, графики, табличный материал.

При подготовке к семинарским занятиям студентам следует:

— до очередного практического занятия по материалам лекции и рекомендованным литературным источникам проработать теоретический материал, соответствующей теме занятия;

– теоретический материал следует соотносить с правовыми нормами, так как в них могут быть внесены изменения, дополнения, которые не всегда отражены в учебной литературе.

Семинарские занятия предполагают:

– обсуждение в интерактивной форме вопросов в области оценки объектов интеллектуальной собственности и нематериальных активов (дискуссия, круглый стол и пр.);

– подготовку докладов, выступление и участие в групповом обсуждении студенческих презентаций, выполненных на определенную тему в рамках самостоятельной работы (отчет об оценке объекта интеллектуальной собственности);

– решение практико-ориентированных, ситуационных, тестовых, исследовательских заданий и кейсов на применение различных подходов и методов к оценке нематериальных активов и объектов интеллектуальной собственности для различных целей.

Для эффективного участия в работе семинарского занятия студентам рекомендуется пользоваться периодической литературой, электронными библиотечными системами, аналитическими информационными системами, а также информацией интернет-сайтов, приведенных в соответствующем разделе.

Методические указания для обучающихся по обсуждению кейсовой ситуации:

- преподаватель самостоятельно делит группы на несколько подгрупп по 6-12 человек;
- студентам дается время на изучение кейса;
- обсуждение вопросов кейса в группе и выработка альтернативных решений;
- каждая группа предлагает свои альтернативные решения обозначенных в кейсе проблем;
- обсуждение вариантов решений всеми студентами из предложенных и выработка единого решения с аргументацией;

- совместно с преподавателем, который выступает в роли модератора – подводятся итоги и отмечаются положительные и отрицательные стороны.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем.

11.1. Комплект лицензионного программного обеспечения:

- Программное обеспечение: пакет офисных программ Microsoft office (Word, Excel, PowerPoint).
- Антивирус ESET Endpoint Security

11.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы.

1. Информационно-правовая система «Гарант».
2. Информационно-правовая система «Консультант Плюс».
3. Система комплексного раскрытия информации «СКРИН» - <http://www.skrin.ru/>.

11.3. Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации

Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации не используются.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для осуществления образовательного процесса в рамках дисциплины необходимо наличие специальных помещений.

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения лекций, семинарских и практических занятий, выполнения курсовых групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Помещения должны быть укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Проведение лекций и семинаров в рамках дисциплины осуществляется в помещениях:

- оснащенных демонстрационным оборудованием;
- оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет";
- обеспечивающих доступ в электронную информационно - образовательную среду университета.